

Samenwerken met de zorg: Hoe doe je dit als sport- en beweegaanbieder?

Als sport- en/of beweegaanbieder kun je je maatschappelijk inzetten voor mensen met (een risico op) één of meerdere chronische aandoeningen. Sport en bewegen inzetten als middel kan leiden tot het volgende:

- + mensen zijn langer zelfredzaam
- + mensen zijn fitter en actiever
- + mensen kunnen beter meedoen in de maatschappij

Samenwerken met de zorg is belangrijk, zodat het beweegaanbod op bijvoorbeeld de club goed aansluit op de behoeften van patiënten. Deze tipkaart helpt je op weg naar een goede samenwerking met de zorg.



1 Laagdrempelig aanbod

Mensen met een gezondheidsrisico hebben vaak weinig of helemaal geen ervaring met bewegen. Zorg daarom voor laagdrempelig aanbod voor deze doelgroep. De term 'sporten' schrikt vaak af, leg de nadruk daarom vooral op dingen als plezier, gezelligheid en veiligheid en communiceer hier duidelijk over via flyers of de website. Houd er rekening mee dat deze doelgroep het spannend en moeilijk vindt om aan de slag te gaan met bewegen. Een training 'motiverende gespreksvoering' kan jou hierbij helpen:

+ Hoe motiveer je iemand op de juiste manier?

Denk ook aan de mogelijkheid om gezamenlijk even wat te drinken na afloop van de activiteit, of om samen toe te werken naar een bepaald evenement.



2 Focus op veiligheid

Maak duidelijk dat je mensen op een goede en veilige manier begeleidt en dat je tijdig terugverwijst naar bijvoorbeeld de fysiotherapeut als dat nodig is. Dit kun je doen door inzicht te geven in opleidingen of bijscholingen op het gebied van bijvoorbeeld diabetes, (EHBO-)diploma's of werkervaring met de doelgroep. Zowel voor zorgverleners als de potentiële deelnemers is veiligheid in het kader van hun chronische aandoening een belangrijke factor.

3 Kies voor gekwalificeerd kader

Sport- en beweegaanbod dat begeleid wordt door gekwalificeerd kader geeft sommige zorgverleners meer vertrouwen. Denk daarbij aan opleidingen Sport en Bewegen (mbo/hbo) volgens de kwalificatiestructuur op de niveaus 1 tot en met 5. Aanvullende kennis en competenties op het vlak van EHBO, voeding en bijvoorbeeld diabetes kunnen het vertrouwen versterken.





4

Maak je aanbod bekend: zorg ervoor dat jouw aanbod op de sociale (beweeg)kaart staat, als die er is

Het is belangrijk dat jouw aanbod bekend is bij zorgverleners in de wijk. Zorg ervoor dat jouw aanbod op de sociale (beweeg)kaart staat. Breng ook de buurtsportcoach op de hoogte, als er in jouw wijk een buurtsportcoach is. Als aanvulling kun je folders of flyers over jouw aanbod opsturen of neerleggen bij de huisarts- of fysiotherapiepraktijk.

5

Zorg voor één aanspreekpunt richting de zorgverlener

Werken met één aanspreekpunt is fijn voor iedereen. Dit kan bijvoorbeeld een buurtsportcoach of beweegmakelaar zijn die zich bezighoudt met de verbinding tussen zorg, sport en bewegen. Is die er niet? Probeer dan de krachten te bundelen en ga samen met een aantal sport- en beweegaanbieders in gesprek met een zorgverlener.



6

Deel positieve ervaringen

Vraag enthousiaste deelnemers om hun ervaringen met jouw aanbod terug te koppelen naar de zorgverlener(s). Koppel zelf ook goede resultaten terug, dit kan een prikkel zijn om weer nieuwe mensen door te verwijzen.

Meer informatie



Hopelijk helpen deze tips jou op weg!

Heb je specifieke vragen, of wil je jouw ervaring delen? Neem dan contact op via

[+ info@kenniscentrumsportenbewegen.nl](mailto:info@kenniscentrumsportenbewegen.nl)