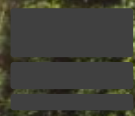


Nederlandse wielersportmonitor 2014

Onderzoek naar omvang &

profiel van de Nederlandse wielersporter





Inhoud

Voorwoord	4
Inleiding	5
Verantwoording	7
Omvang van de wielersport	12
Ontwikkeling van de wielersport	20
Onderzoeksresultaten	25
Segmentatie; wie is de wielersporter?	38
Tot slot	75
Nawoord	78

Voorwoord

Nederland Fietsland is een veelgehoorde kreet. In 2014 stond deze zelfs centraal in de marketing van Nederland in binnen- en buitenland (the world's cycling destination). De cijfers liegen er dan ook niet om: ruim 32.000 kilometer aan fietspaden, 13,5 miljoen Nederlanders die samen 18 miljoen fietsen bezitten, jaarlijks worden er meer dan 1 miljoen nieuwe fietsen verkocht en zijn we met z'n allen goed voor 13 miljard milieuvriendelijke kilometers.

Ook voor fietsen als sport bestaat grote belangstelling. Nederlandse teams en renners behalen aansprekende resultaten. En Nederland heeft de laatste jaren als podium gefungeerd voor starts van grote internationale wielerrondes en in 2015 wederom met de start van de Tour de France in Utrecht.

Nederland is inderdaad een fietsland, maar de vragen die wij daarbij stellen: hoeveel fietsers zijn sportief met fietsen bezig? Stijgt dit aantal? En welke verschillende type sportieve fietsers kennen we in Nederland?

Op deze en andere vragen hebben we met dit onderzoek het antwoord gevonden. De onderzoeksresultaten zijn terug te vinden in deze rapportage.

We wensen u veel leesplezier!

Met sportieve groet,

NTFU, Bike MOTION Benelux en GfK



Inleiding

In de 'wandelingen' circuleren veel verschillende aantallen als het gaat over de omvang van de wielersportmarkt in Nederland. Vaak lopen deze aantallen, ook onder invloed van verschillende definities over de doelgroep, (sterk) uiteen.

Wielersportbond NTFU en Bike MOTION Benelux (de beurs voor de sportieve fietser in Jaarbeurs) hebben GfK gevraagd onderzoek te doen naar de omvang van de wielersportmarkt in Nederland. Als uitgangspunt hebben wij de sportparticipatiecijfers van NOC*NSF gebruikt. Dit betekent dat iemand als beoefenaar van de sport wordt gerekend indien men 12x per jaar of vaker de sport uitoefent. Daarnaast is als extra criterium toegevoegd dat men de sport ook daadwerkelijk dient uit te oefenen op een sportieve fiets (racefiets, mountainbike, trekkingfiets, etc.).

Aan de basis van het onderzoek heeft een landelijk representatieve steekproef gestaan van $n = 65.000$. Deze respondenten zijn 'de trechter' van het onderzoek ingegaan, waarna op basis van aanvullende selectievragen de zuivere groep wielersporters onderaan de trechter overblijft. En daarmee kan ook de omvang van het aantal wielersporters in Nederland bepaald worden.

De gehanteerde definitie van de wielersporters in dit onderzoek luidt: *"Personen van 18 jaar en ouder die 12 keer per jaar of vaker aan wielrennen, mountainbiken of trektochten doen en deze activiteiten beoefenen op een sportieve fiets (racefiets, mountainbike, trekkingfiets of ander type sportieve fiets)"*.





Inleiding

Naast het bepalen van de omvang van de wielersportmarkt in Nederland heeft GfK ook een segmentatie gemaakt. De ene sportieve fietser is namelijk de andere niet. Iedereen heeft zijn of haar eigen interesses en motivaties als het om sportief fietsen gaat.

Een segmentatie kan je op veel verschillende manieren vormgeven. Zo kun je segmenteren op 'harde' kenmerken (bijv. geslacht, leeftijd, uitgaven aan de fiets, aantal kilometers dat men aflegt) of meer 'softe' kenmerken.

Wij hebben ervoor gekozen te segmenteren op de 'softe' kenmerken. Dat betekent concreet dat de eigen fietsbeleving als het gaat over motivatie, doelstellingen en beleving centraal staat.

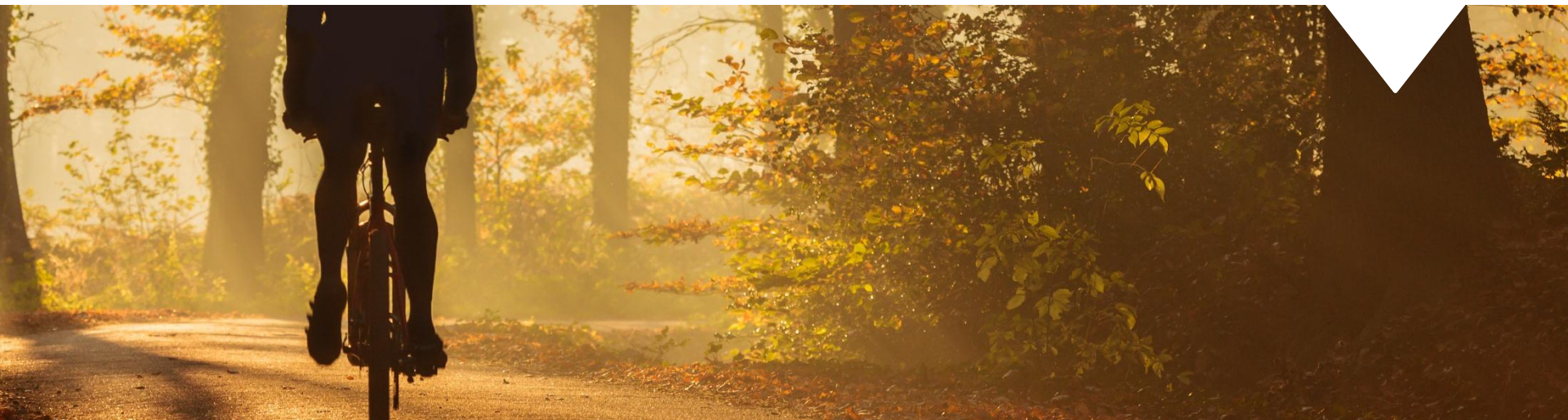
Eén van de segmenten binnen de doelgroep sportieve fietsers is de avontuurlijke wielersporter. Met 35% is dit het grootste segment. Deze groep is het meest prestatiegericht met fietsen bezig; men beoefent de sport niet zozeer vanuit gezondheidsmotieven, maar wil de (sportieve) grenzen verleggen. Naast fietsen worden dan ook vaak nog andere sporten beoefend. En als men een keuze moet maken dan is de fietssport vaak niet de hoofd-/belangrijkste sport voor deze personen. De groep kenmerkt zich door een oververtegenwoordiging aan (jonge) mannen.

De volledige uitkomst van deze segmentatie wordt verderop in de rapportage toegelicht.

**Onderzoeksverantwoording–
Hoe zijn de resultaten tot stand gekomen?**

In het voorjaar van 2014 heeft onderzoeksbureau GfK in opdracht van de NTFU en Bike MOTION Benelux een onderzoek uitgevoerd onder wielersporters in Nederland met als doel:

- *Inzicht krijgen in de omvang van de doelgroep wielersporters*
- *Inzicht krijgen in de omvang en kenmerken van de verschillende segmenten, die binnen de doelgroep wielersporters te onderscheiden zijn*



Methode:

In januari 2014 heeft onderzoeksbureau GfK in opdracht van NOC*NSF een uitgebreide screening naar sportbeoefening uitgevoerd onder ruim 65.000 panelleden. Ten behoeve van dit onderzoek is op basis van deze screening de volgende doelgroep geselecteerd:

“Personen van 18 jaar of ouder die aangeven 12 keer of vaker per jaar aan wielrennen/toerfietsen (incl. mountainbiken, handbiken, etc.) te hebben gedaan”

Dit heeft geleid tot een (ongewogen) potentieel van ruim $n = 7.700$ respondenten. Zij zijn, in de periode van 15 mei t/m 26 mei 2014, middels een online vragenlijst benaderd.

Uiteindelijk hebben 6.178 respondenten de vragenlijst ingevuld (respons 80%), waarvan er 3.217 de volledige vragenlijst hebben doorlopen en voldoen aan de gestelde selectiecriteria.

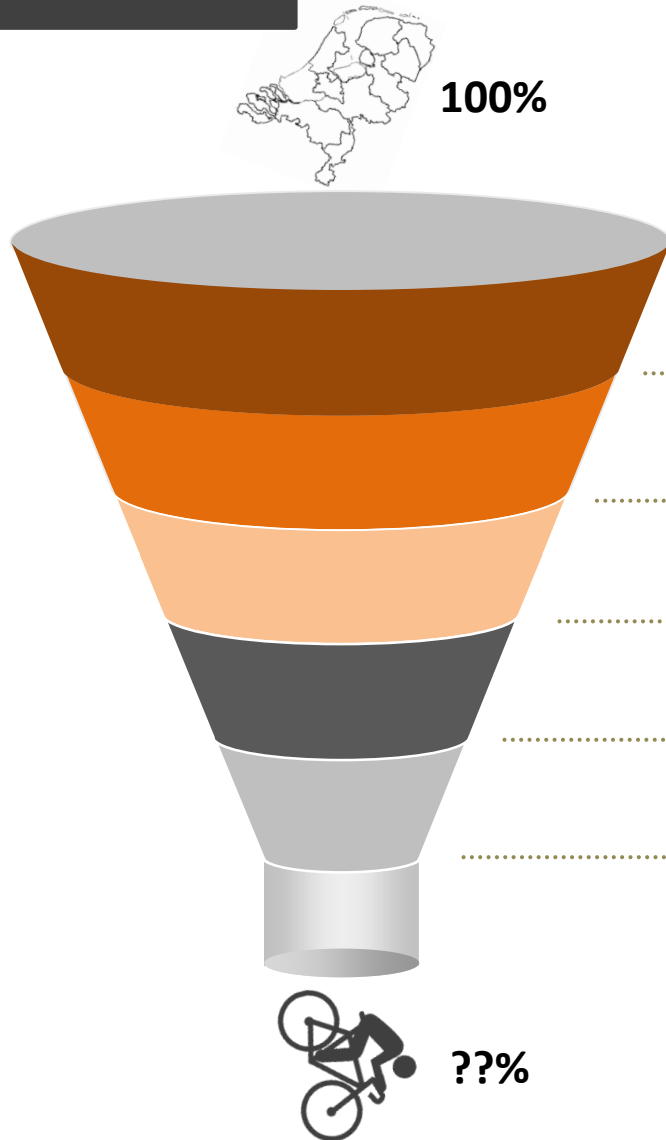
Methode (*vervolg*):

De resultaten in dit onderzoek hebben dus betrekking op een netto steekproef van $n = 3.217$.

Door middel van een weegprocedure (naar geslacht, leeftijd en opleiding) zijn de resultaten van dit onderzoek representatief voor de doelgroep 'Nederlandse wielersporters van 18 jaar en ouder'

De resultaten hebben betrekking op *“personen van 18 jaar en ouder die 12 keer per jaar of vaker aan wielrennen/mountainbiken of trektochten op de fiets doen en deze activiteit beoefenen op een sportieve fiets”*.





Schematische weergave opzet onderzoek

Grootschalig onderzoek, onder 65.000 Nederlanders, door GfK in opdracht van NOC*NSF naar de sportbeoefening in Nederland

Nederlanders (18+) die (minimaal) 1x aan wielrennen/mountainbiken/toerfietsen hebben gedaan

Nederlanders (18+) die 12x (of vaker) aan wielrennen/mountainbiken/toerfietsen hebben gedaan

Steekproef onderzoek, uitgevoerd door GfK, naar sportieve fietsers met aanvullende selectiecriteria naar aanleiding van de aangescherpte definitie

Resultaat van het onderzoek

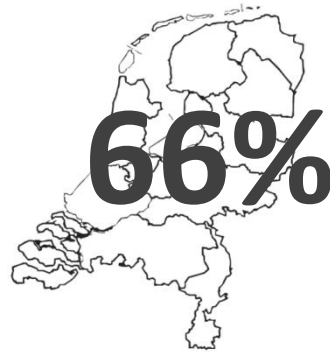
**Omvang van de doelgroep –
Hoeveel wielersporters telt Nederland?**

NL 18+



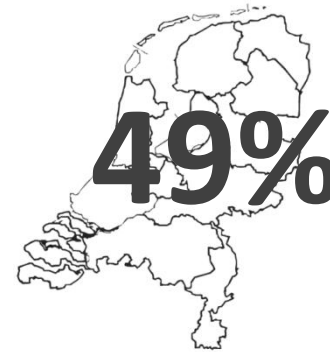
13.167.000

NL 18+ die sporten (12x of vaker)



8.690.220

NL 18+ die regelmatig sporten (40x of vaker)



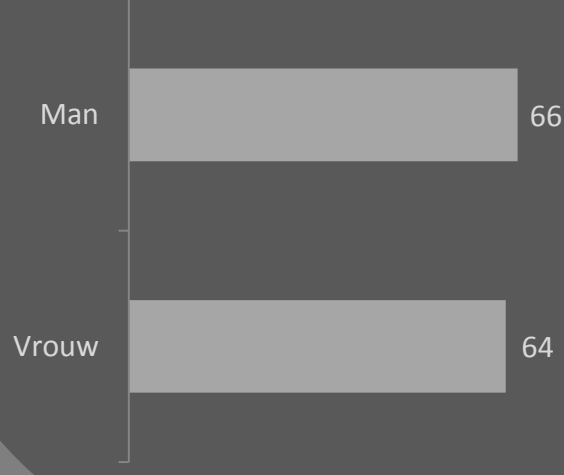
6.451.830

Van de Nederlanders (18+) die sporten (minimaal 12x per jaar), sporten...

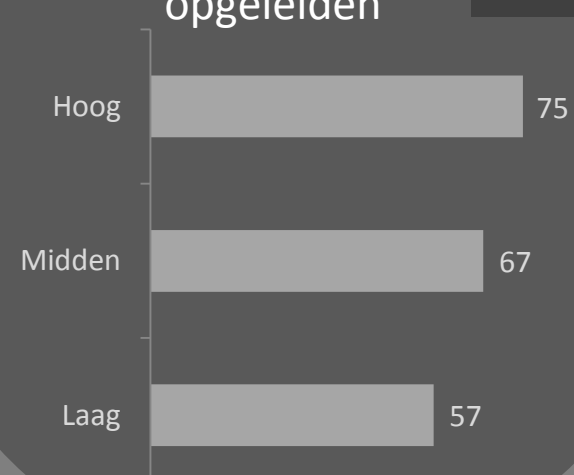
Jongeren vaker dan ouderen



Mannen vaker dan vrouwen



Hoger opgeleiden vaker dan lager opgeleiden



14

In het onderzoek van NOC*NSF wordt naast de sportdeelname ook gevraagd welke sporten beoefend worden (1x per jaar of vaker, doelgroep 18+). Voor 2012 is de top 5 sporten:

1. Fitness (cardio/kracht)
2. Zwemsport (excl. waterpolo)
3. Wandelsport
4. Hardlopen/joggen/trimmen
5. Voetbal (veld/zaal)

Sportief fietsen vinden we terug op plaats

6

in de lijst van meest beoefende sporten (1x of vaker) in 2012

Vraagstelling onderzoek sportdeelname NOC*NSF:

“ Welke sport(en) heeft u in 2013 beoefend? ”



Ruimte voor
eigen interpretatie
respondent!



Aanscherpen doelgroep:

Voor het bepalen van het aantal wielersporters in Nederland zijn de volgende criteria aangehouden:

1. Men moet aangeven de sport te beoefenen
2. Men moet de sport minimaal 12x per jaar beoefenen
3. Men moet in het bezit zijn van een sportieve fiets

Omvang

100% **13.167.000**

Omvang van de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder

13% **1.751.000**

NL 18+ die in 2013 1x aan sportief fietsen heeft gedaan

11% **1.422.000**

NL 18+ die in 2013 12x (of vaker) aan sportief fietsen heeft gedaan

+

Aanvullende selectiecriteria voor het bepalen van de omvang van wielersporters in Nederland

6% = 815.000

NL bevolking 18+

Wielersporters in Nederland

Definitie:

“Personen van 18 jaar en ouder die 12 keer per jaar of vaker aan wielrennen/mountainbiken of trektochten op de fiets doen en deze activiteit beoefenen op een sportieve fiets”

815.000

Sportieve fietsers in Nederland

Door de toevoeging van het selectie criterium 'bezit sportieve fiets' is het percentage wielersporters ten opzichte van de meting van NOC*NSF gedaald van **11%** (1,42 miljoen) naar **6%** (815.000). Dit is een afname van potentiële doelgroep met **43%**.

Respondenten die aangeven fietsen als sport te beoefenen, maar dat enkel op bijv. een stadsfiets of e-bike doen zijn afgevallen voor deze wielersportmonitor.

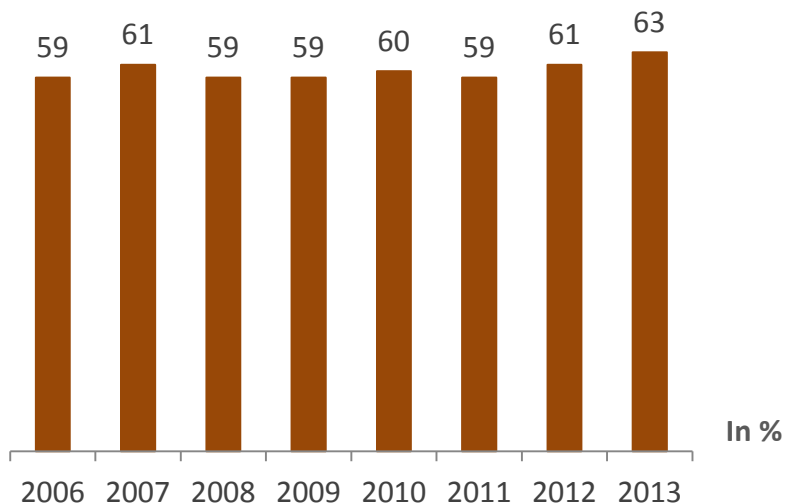
Het potentieel van 815.000 wielersporters is overigens goed voor **10%** van de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder die sport!

**Ontwikkeling van sportdeelname
en het aantal sportieve fietsers**

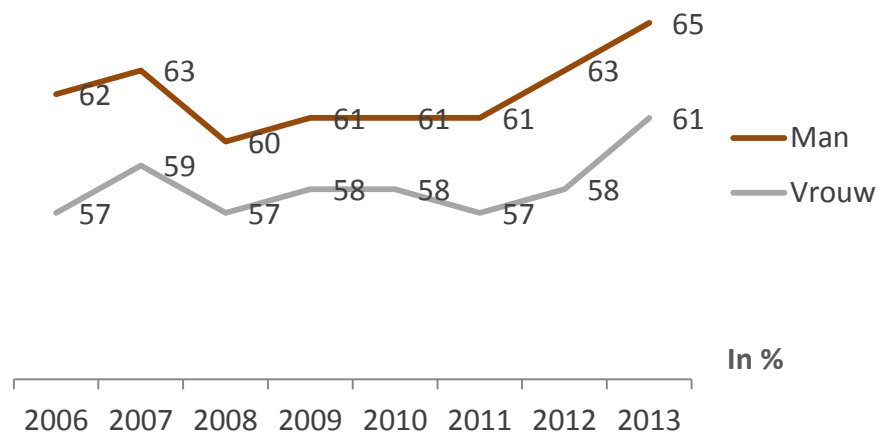
Trends in de sportparticipatie en sportieve fietsers in Nederland



Sportdeelname in NL 18+



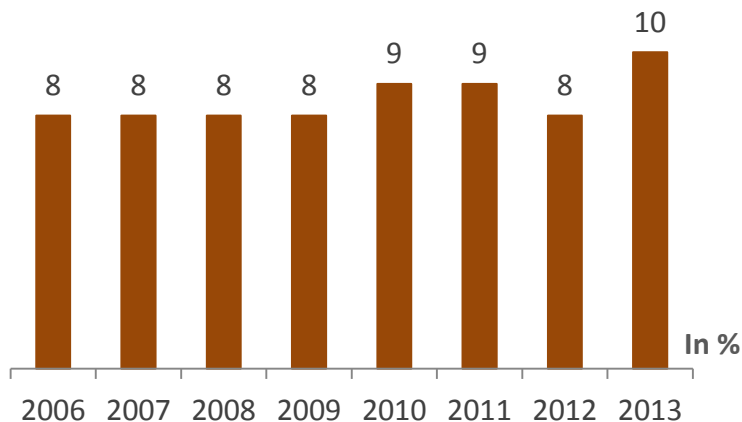
Sportdeelname in NL (18+) naar geslacht



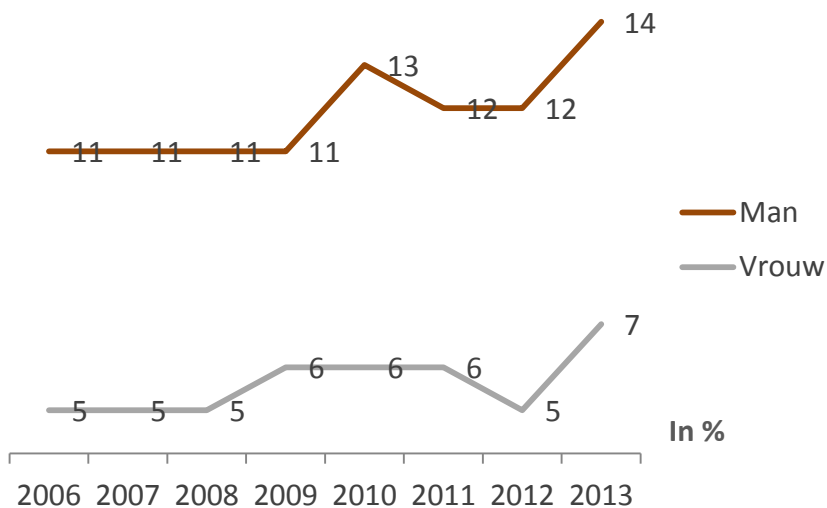
Lichte stijging in sportdeelname over de periode 2006-2013. Stijging komt voornamelijk voor rekening van de groep 50+ (en met name 65+).

Door de jaren heen is de trend zichtbaar dat de sportparticipatie onder mannen (12x per jaar of vaker sporten) hoger is dan onder vrouwen.

Sportief fietsen in NL 18+



Sportief fietsen in NL (18+) naar geslacht



Er lijkt sprake te zijn van een lichte stijging in het aandeel Nederlanders die de fietssport beoefent.

Met de lichte stijging van het totale aandeel sportieve fietsers lijkt ook het aandeel vrouwelijke sportieve fietsers te stijgen.



Conclusie:

Toename NL bevolking
+
Lichte stijging sportparticipatie
+
Lichte stijging aandeel sportieve fietsers
=
Absolute toename sportieve fietsers



- **Streven:**

- Structurele monitoring van de wielersport, zodat we op basis van onze definitie ook in de toekomst een duidelijk beeld kunnen geven over de omvang van en verschuivingen in de markt.
- Aansluiting blijven zoeken bij onderzoek NOC*NSF (Sportdeelname Index), om zo de ontwikkeling van de totale sportparticipatie en de omvang van de wielersport daarbinnen te kunnen monitoren.

Resultaten - Beschrijving van de wielersporter

Resultaten

€ 1.146,-

Gemiddelde
aanschafprijs

47%

Voor deze groep is de
wielersport niet de
hoofd-/favoriete sport

8

Gemiddeld aantal jaren
dat men de wielersport
beoefent

7,4

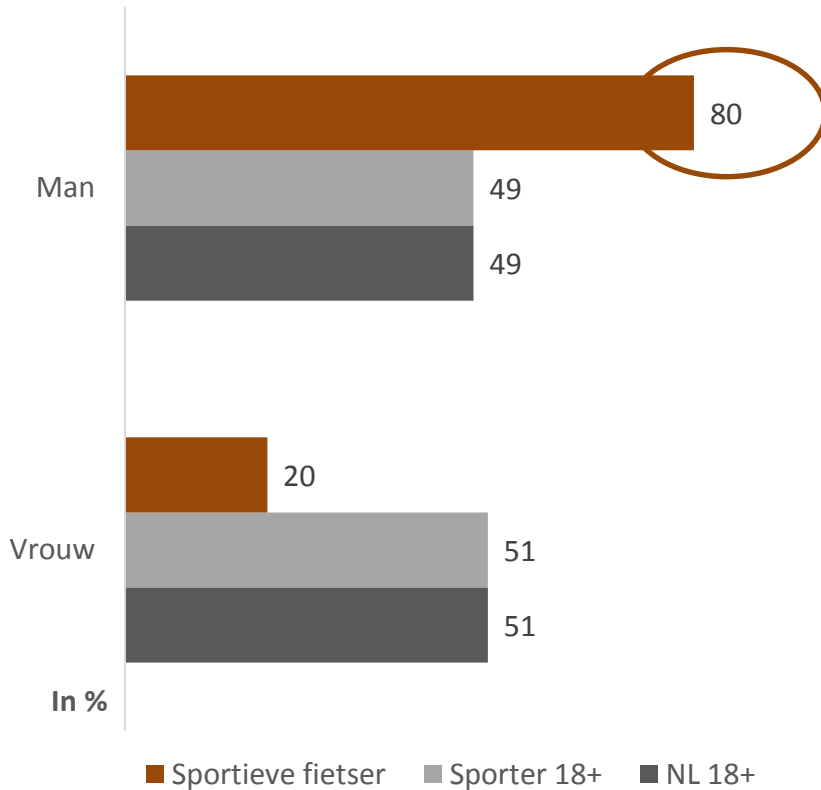
Gemiddeld aantal jaren
dat men met een
sportieve fiets doet

30%

Koopt de fiets in een
speciaal op sportieve
fietsen gerichte
fietsenwinkel

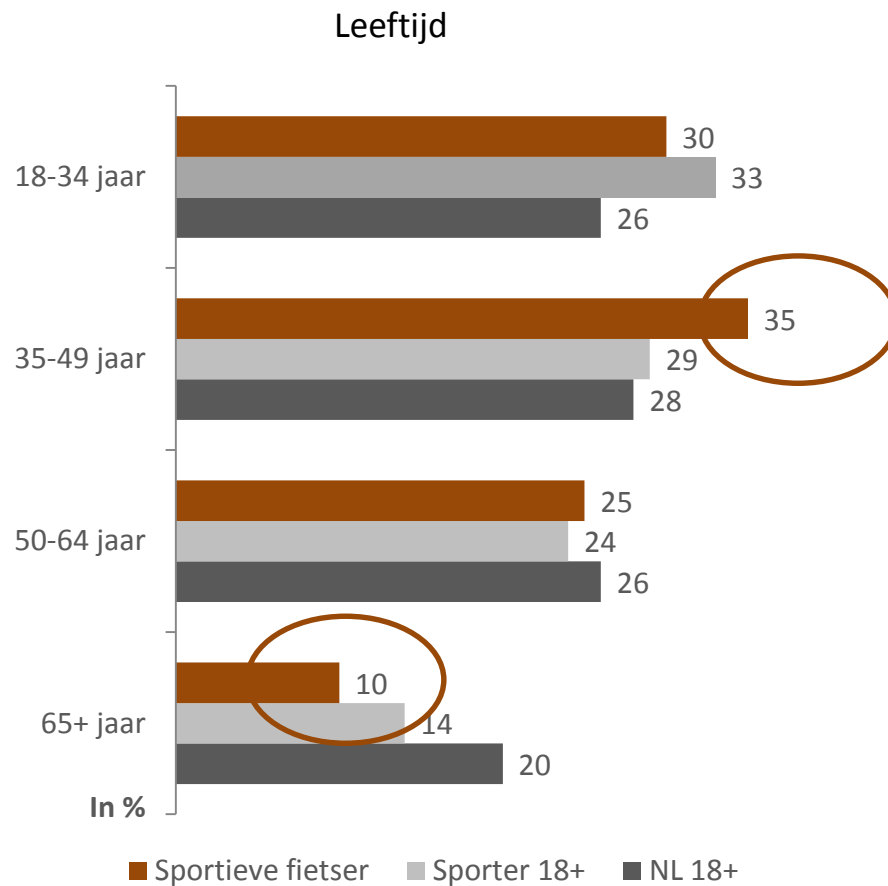
Resultaten

Geslacht



De wielersport is (nog) voornamelijk een mannensport; mannen beoefenen deze sport (op dit moment) 4x zo vaak als vrouwen.

Ook als gekeken wordt naar de verhouding man/vrouw onder de sportende Nederlandse bevolking (van 18+) blijft duidelijk zichtbaar dat de wielersport een sport is die voornamelijk beoefend wordt door mannen.



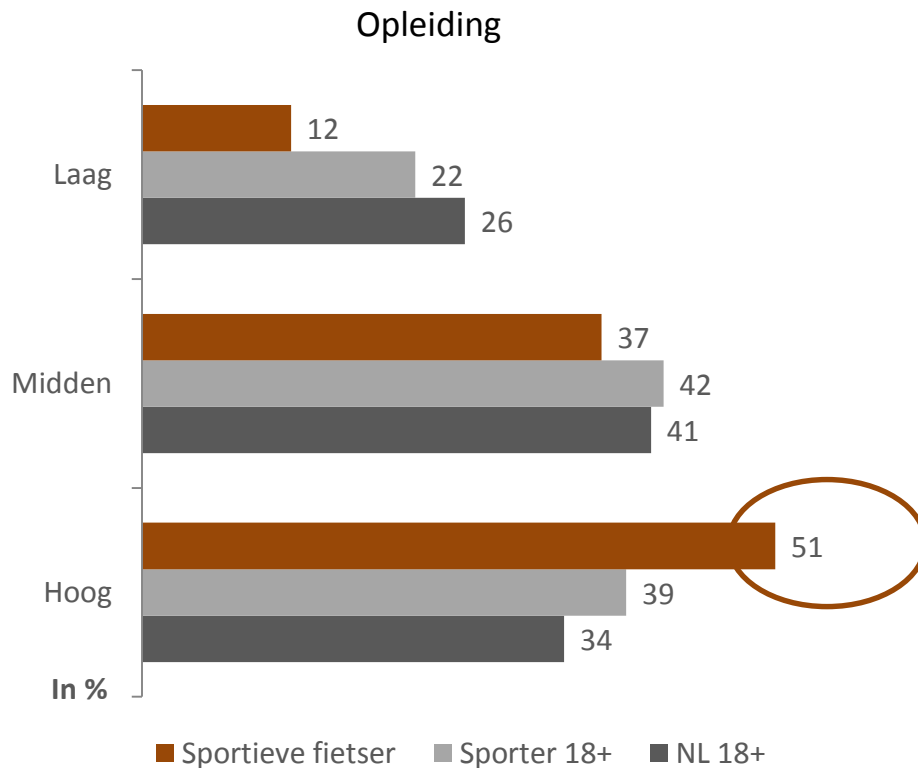
Ten opzichte van overige sporters (van 18+) in Nederland is er sprake van:

- een kleine ondervertegenwoordiging in de leeftijd t/m 34 jaar
- een oververtegenwoordiging in de leeftijdsgroep 35 t/m 49 jaar
- een ondervertegenwoordiging in de doelgroep van 65 jaar of ouder

De gemiddelde leeftijd van de sportieve fietser is **45 jaar**.

(gemiddelde leeftijd 18+ in Nederland: 49 jaar, CBS 31 december 2013).

Resultaten



Het is een bekend gegeven dat Nederlanders die aan sportbeoefening doen over het algemeen hoger opgeleid zijn; de sportparticipatie neemt toe, naarmate het opleidingsniveau stijgt.

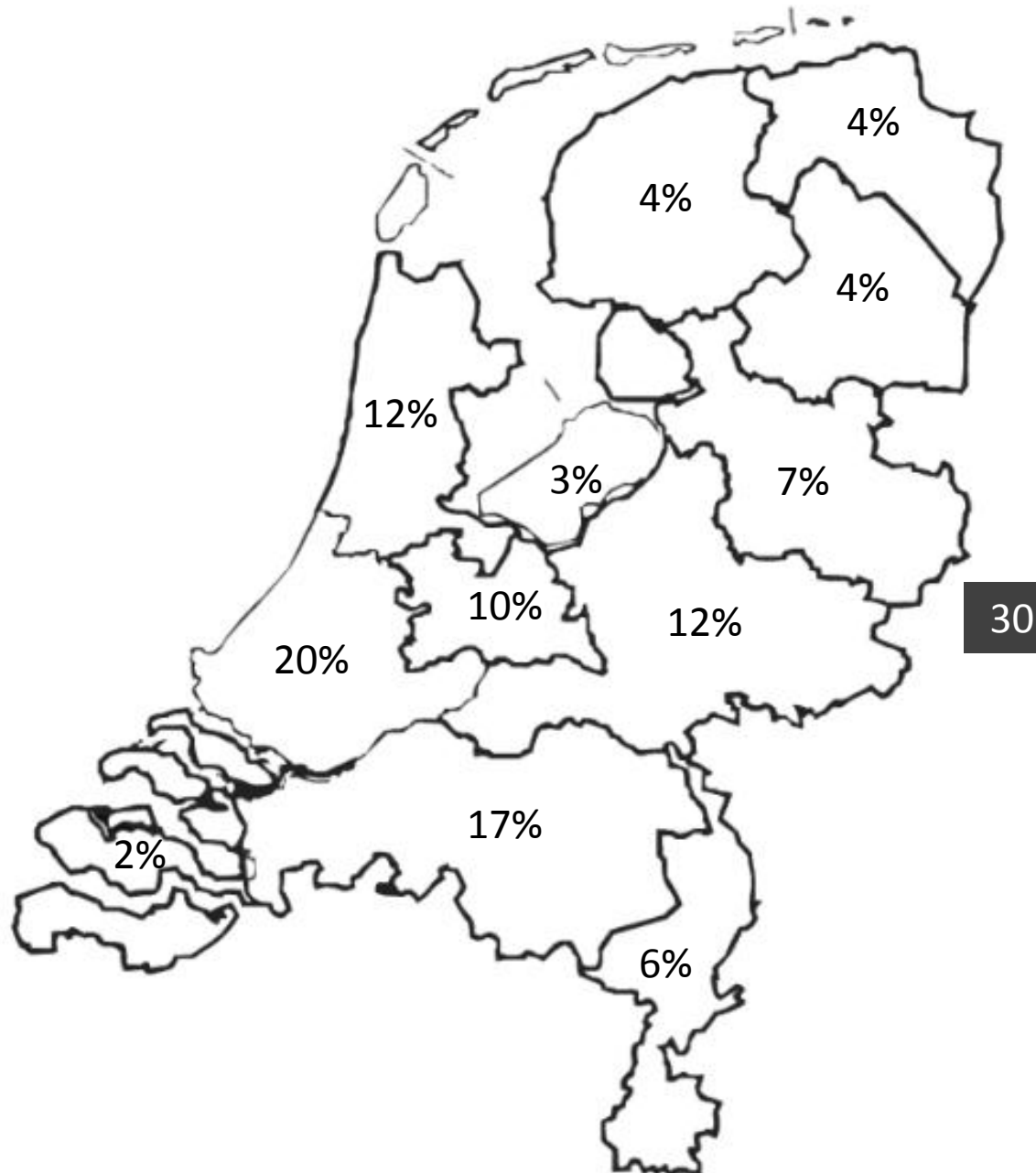
Beoefenaars van de wielersport vormen daarop geen uitzondering. In vergelijking met overige sportbeoefenaars is het (gemiddelde) opleidingsniveau van wielersporters zelfs nog hoger.

Resultaten

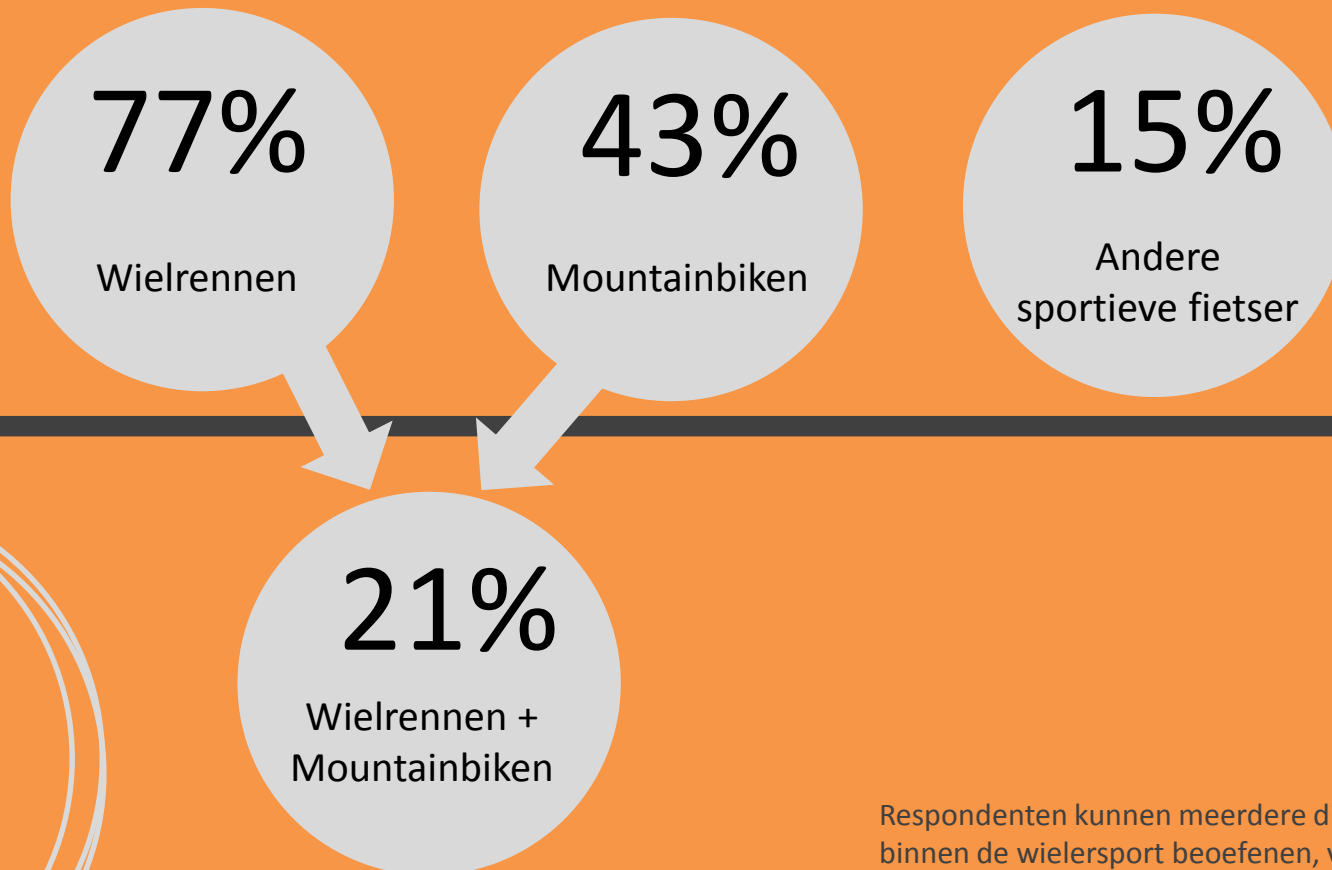


Op de kaart hiernaast is aangegeven hoe de 815.000 wielersporters over Nederland verdeeld zijn.

Er is sprake van een **onder**vertegenwoordiging aan wielersporters in Noord-Holland en een **over**vertegenwoordiging in Noord-Brabant*, ten opzichte van bevolkingspreiding in Nederland.



*) Op basis van de verdeling van het aantal huishoudens in Nederland, zoals deze door het CBS zijn gemeten.



Respondenten kunnen meerdere disciplines binnen de wielersport beoefenen, vandaar dat som van de verschillende onderdelen hoger is dan 100%

8,75

Gemiddeld aantal jaren wielrennen

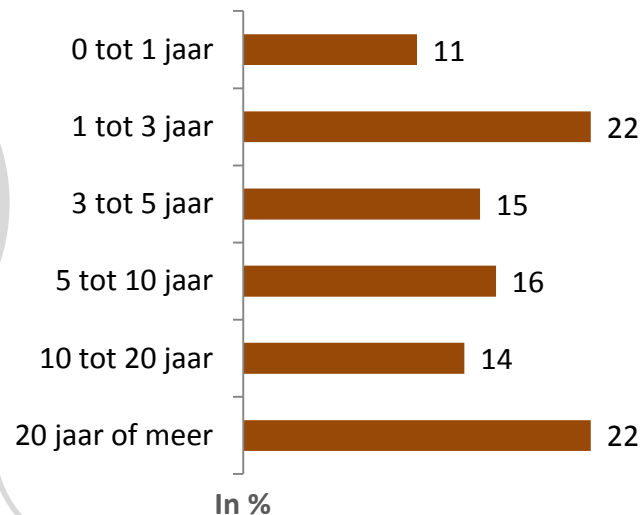
Meer dan een derde van de wielrenners beoefent de sport al meer dan 10 jaar.

Voor mountainbikers geldt dit voor een kwart van de groep.

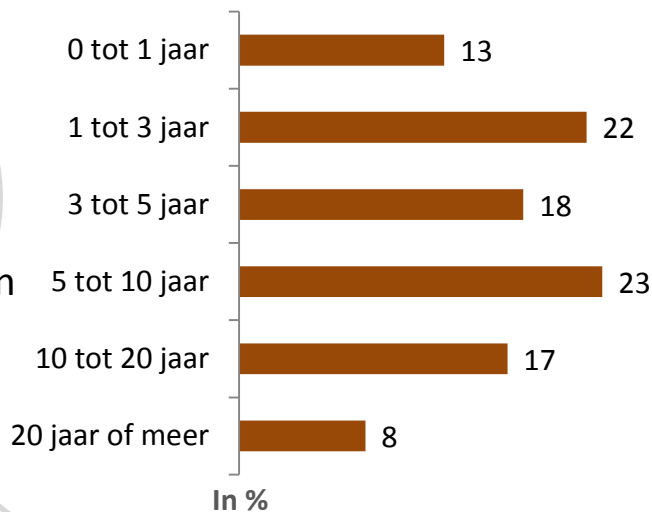
7

Gemiddeld aantal jaren mountainbiken

Aantal jaren wielrennen



Aantal jaren mountainbiken



Resultaten



85% van de wielersporters beoefent de sport 40x per jaar of vaker (en voldoet daarmee aan de definitie van NOC*NSF voor regelmatige sporter).

41% fietst 2.500 km of meer op jaarbasis. Er is ook een groep van 30% (bijna 1 op 3) die maximaal 1.000 km per jaar fietst.

De gemiddelde lengte van een fietstocht bedraagt 35 kilometer.

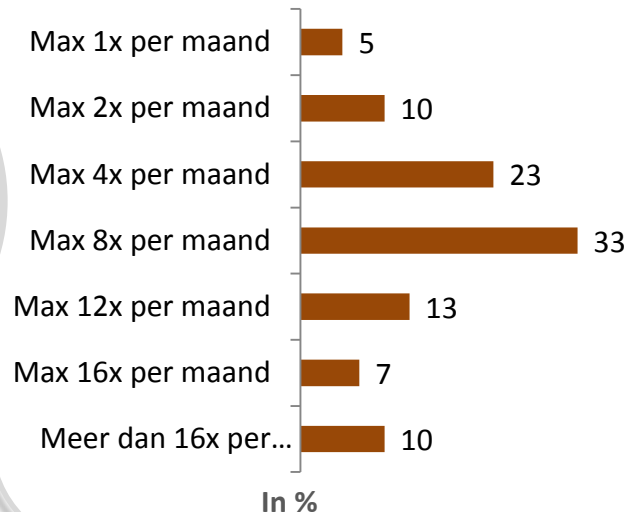
89,7

Gemiddeld aantal keren fietsen p.j.

3.157

Gemiddeld aantal kilometer fietsen p.j.

Aantal keren fietsen



33

Aantal kilometer fietsen



Resultaten



De groep wielersporters die meer dan € 7.500,- spendeert aan de fiets, is circa 1%.

57% geeft tot maximaal € 1.000,- uit bij de aanschaf van een sportieve fiets.

De gemiddelde aankoopwaarde van een racefiets is € 1.305,-. Voor een mountainbike ligt het bedrag met € 956,- lager.

De racefiets moet gemiddeld ietsje langer mee (7,5 jaar) dan de mountainbike (7,2 jaar).

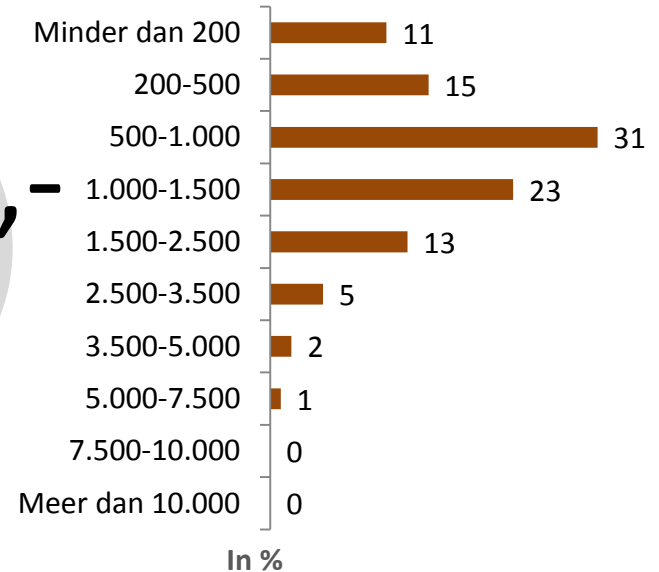
€ 1.146,-

Gemiddeld waarde sportieve fiets

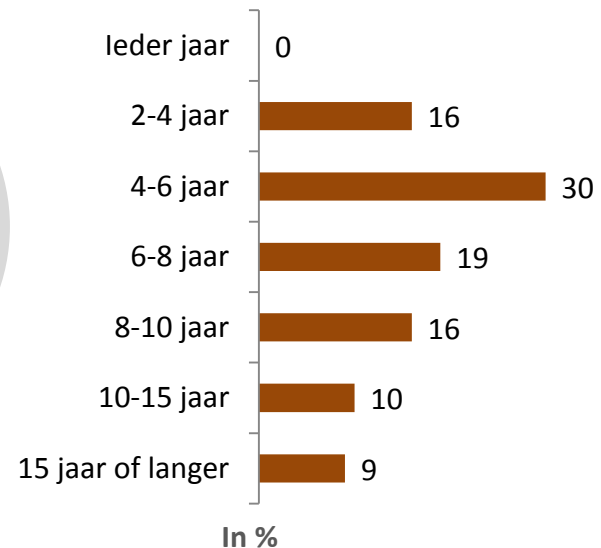
7,4

Gemiddeld aantal jaren dat men met de fiets doet

Aankoopbedrag sportieve fiets



Vervangingstermijn sportieve fiets



Resultaten



Meer dan 7 op de 10 sportieve fietsen vindt zijn weg naar de gebruiker via het dealerkanaal. Voor de racefiets wordt wel vaker voor de echte speciaalzaak gekozen.

Daarnaast rijdt zo'n **17%** van de wielersporters op een 2^e hands fiets.

Waar koopt men de sportieve fiets?



9%

Is lid van een
vereniging

12%

Vindt dat hij/zij veel
geld besteedt
aan de fietshobby

21%

Sleutelt graag
aan de eigen
fiets

34%

Volgt het prof-
wielrennen
intensief

32%

Is geïnteresseerd
in nieuwe
ontwikkelingen

6%

Wil graag de nieuwste
producten/gadgets
bezitten

Resultaten

Voor

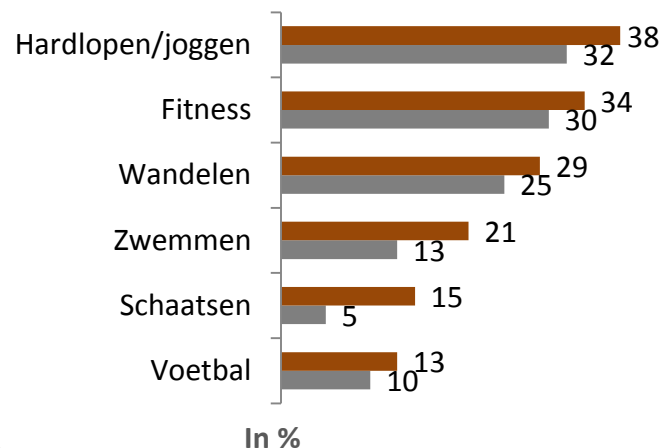


47%

van de wielersporters is dit niet de hoofd-/favoriete sport. Men noemt een andere sport als hoofd-/favoriete sport.

Voor 12% van de wielersporters is het de enige sport die men bedrijft.

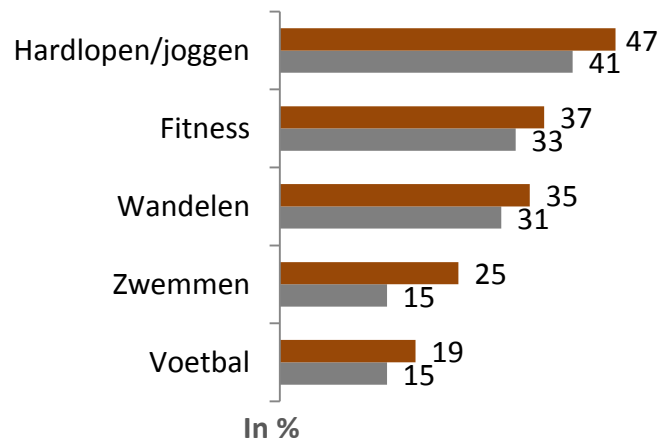
Andere beoefende sporten door wielersporters (top 5)



■ 1x per jaar of vaker ■ 12x per jaar of vaker

37

Welke sporten zijn populair onder wielersporters die dit niet als hoofdsport noemen



■ 1x per jaar of vaker ■ 12x per jaar of vaker

**Segmentatie –
Wie is de wielersporter?**

Segmentatie

4.000 km

De 'Fanatieke wielersporter' fietst met bijna 4.000 km per jaar de grootste afstand

40 jaar

is de gemiddelde leeftijd van de 'Avontuurlijke wielersporter' en is daarmee de jongste doelgroep

8,5 jaar

doet de 'Vrije wielersporter' gemiddeld met zijn/haar sportieve fiets. Het langst van alle segmenten

De 'Genietende wielersporter' is de oudste doelgroep binnen de segmenten en is vaker dan gemiddeld op de trekkingfiets te vinden

Waarom segmenteren?

De ene wielersporter is de andere niet. Om beter met de doelgroep te kunnen communiceren is het goed te weten dat er verschillende typen wielersporters zijn. Ieder met zijn/haar eigen motivatie en behoeften.

Waarop segmenteren?

Er zijn verschillende manieren om tot een segmentatie te komen. In dit onderzoek is er voor gekozen de doelgroep wielersporters op 'softe' kenmerken en niet op 'harde' kenmerken (zoals bijv. geslacht, aantal gefietste kilometers, uitgaven aan de fietssport) te segmenteren.

De eigen **doelstellingen**, **motivaties** en **beleving** zijn in de segmentatie centraal gesteld. Op basis hiervan zijn vier onderscheidende segmenten, of type wielersporters, tot stand gekomen. Ieder met zijn of haar eigen motivatie en beleving om de wielersport te beoefenen. De 'harde' kenmerken zijn in dit onderzoek natuurlijk niet buiten beschouwing gelaten, maar zorgen voor een verfijning van de profielschets van ieder gevonden segment.

Op de volgende pagina's worden de vier segmenten nader uitgewerkt en is tevens de omvang per segment binnen de totale populatie van wielersporters in Nederland bepaald.





Avontuurlijke wielersporter

35% van de markt

285.250 fietsers

Fanatieke wielersporter

26% van de markt

211.900 fietsers



Genietende wielersporter

12% van de markt

97.800 fietsers

Vrije wielersporter

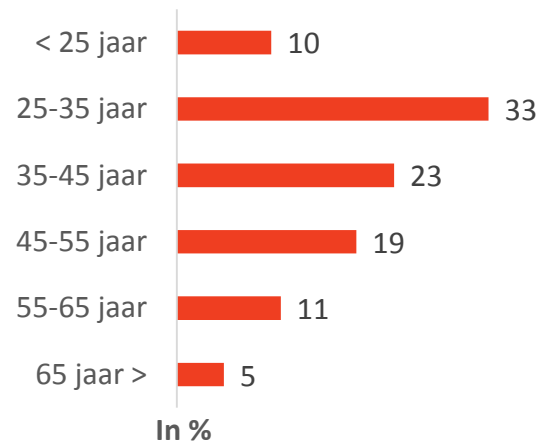
28% van de markt

228.200 fietsers



Segmenten

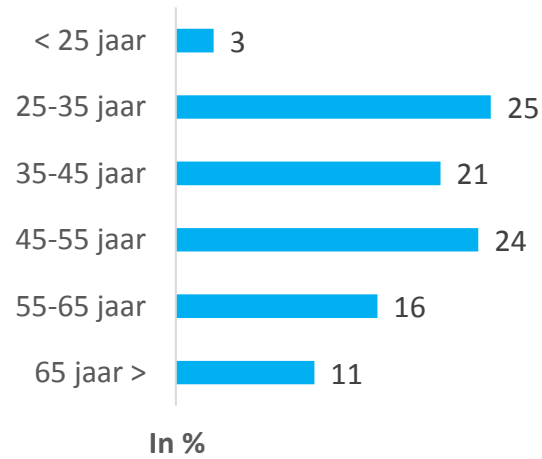
'Het leven is een uitdaging'



De avontuurlijke wielersporter

Deze wielersporter leidt een afwisselend leven. Is ambitieus en zeer doelgericht. Op zoek naar spanning en avontuur. Het jongste segment. Naast fietsen ook geïnteresseerd in andere sporten; multi-sporter. Is prestatief (ambitieuus) ingesteld, wil het leven optimaal beleven. Minder geïnteresseerd in traditionele media. Niet zozeer een fietsende sporter, maar een sportende fietser. Het is bovendien de grootste groep binnen de wielersport.

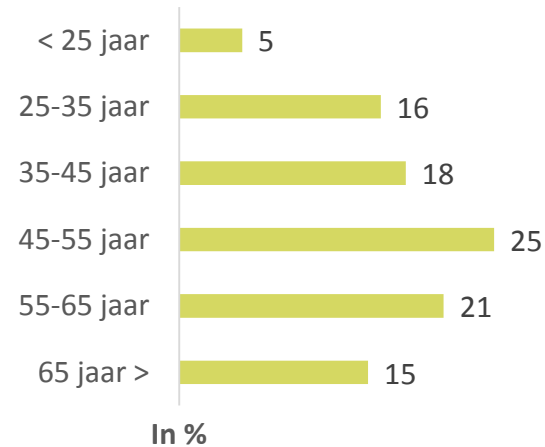
'Ontspanning door inspanning'



De fanatieke wielersporter

De wielersport is voor deze groep de meest favoriete sport. Een leven zonder sportief fietsen kan men zich moeilijk voorstellen. Naast prestaties, zijn gezondheid en fitheid de belangrijkste drijfveren voor het beoefenen van de wielersport. Deze groep ademt wielersport! Het is ook de groep met het hoogste koopgedrag en interesse in producten. Hoog en divers mediagebruik.

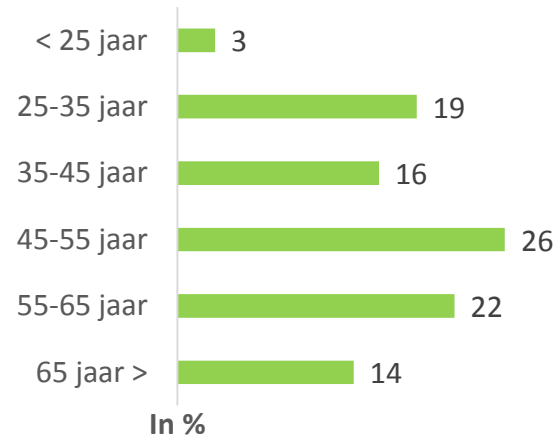
'De eindbestemming bereiken'



De vrije wielersporter

Voor de vrije wielersporter is het bereiken van de eindbestemming een doel op zich. Deze fietser belast zichzelf niet met ambitieuze doelen, maar hecht waarde aan de vrijheid van het fietsen. Sport omdat men het belangrijk vindt om fit en gezond te zijn en te blijven. Het is een meer traditionele doelgroep, plichtsgetrouw en sociaal betrokken.

‘Samen genieten van het fietsen en de natuur’



De genietende wielersporter

Voor deze groep is fietsen ontspanning en genieten. Geniet vooral van het samen fietsen met anderen en van de natuur. Liefhebber van meerdaagse tochten (trekking fietser). Voelt zich sterk betrokken bij en verantwoordelijk voor het milieu en de maatschappij. Dat zie je ook terug in de rationele consumptiestijl, die georiënteerd is op hoge kwaliteit en duurzaamheid. Een groep die bovendien traditioneel is in mediagebruik (tijdschriften, dagbladen en boeken).



Avontuurlijke wielersporter

35% van de markt

285.250 fietsers

Prestatie/inspannen &
hoge(re) interesse producten



Fanatieke wielersporter

26% van de markt

211.900 fietsers

Segmenten



Genietende wielersporter

12% van de markt

97.800 fietsers

Ontspanning, genieten, fit blijven &
lage(re) interesse producten



Vrije wielersporter

28% van de markt

228.200 fietsers

	Avontuurlijke wielersporter	Fanatieke wielersporter	Vrije wielersporter	Genietende wielersporter
Geslacht	87% man/ 13% vrouw	78% man/ 22% vrouw	76% man/ 24% vrouw	71% man/ 29% vrouw
Gemiddelde leeftijd	40 jaar	45 jaar	48 jaar	48 jaar
Fietssport is hoofdsport	52%	61%	50%	49%
Aantal jaren fietser	7,1 jaar	8,9 jaar	8,6 jaar	10 jaar
Aanschafprijs fiets	€ 1.195	€ 1.244	€ 1.000	€ 1.058
Vervangings- termijn fiets	6,7 jaar	6,9 jaar	8,5 jaar	8,2 jaar
Lid vereniging	10%	10%	6%	7%

	Avontuurlijke wielersporter	Fanatieke wielersporter	Vrije wielersporter	Genietende wielersporter
Veel geld besteden aan sport	13%	18%	7%	9%
Interesse in ontwikkelingen	37%	38%	23%	25%
Nieuwste producten bezitten	8%	10%	3%	3%
Interesse profwielrennen	35%	39%	30%	31%
Leven zonder fiets is niet voor te stellen	36%	52%	36%	43%

Segmentatie

De verschillende type wielersporters

Avontuurlijke wielersporter

77%

Wielrennen

48%

Mountainbiken

Beide:
24%

Fanatieke wielersporter

77%

Wielrennen

48%

Mountainbiken

Beide:
23%

Vrije wielersporter

76%

Wielrennen

35%

Mountainbiken

Beide:
17%

Genietende wielersporter

76%

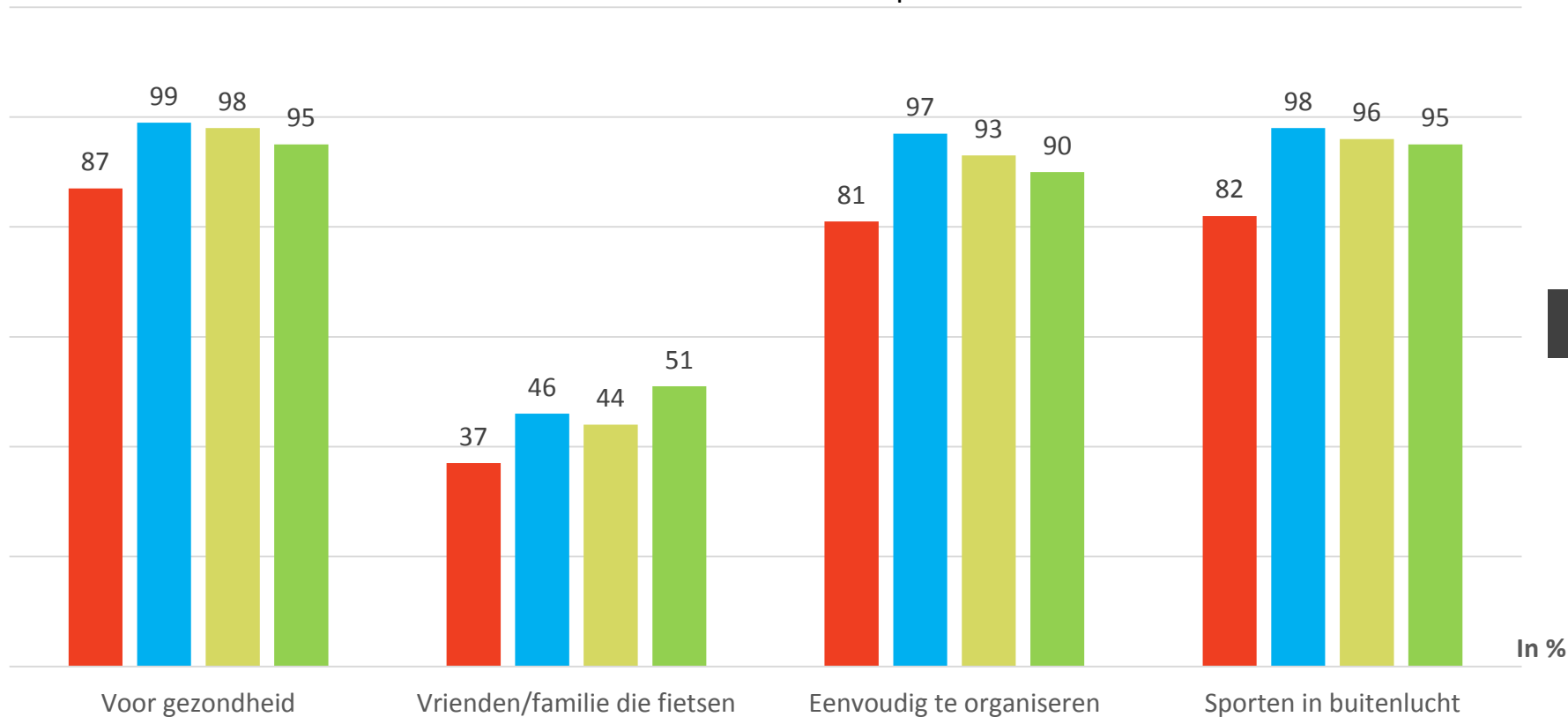
Wielrennen

36%

Mountainbiken

Beide:
16%

Wat is uw motivatie om de wielersport te beoefenen?



50

In %

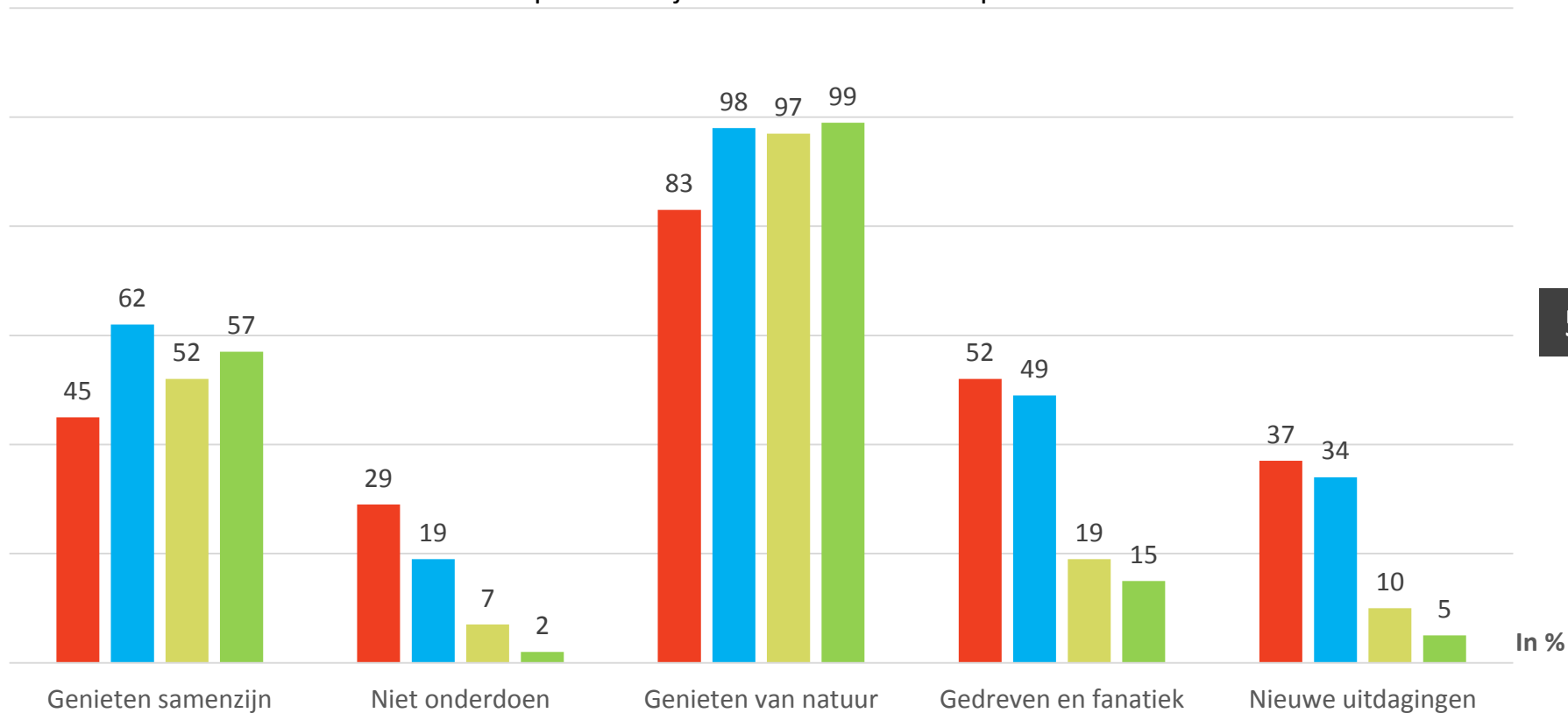
**Avontuurlijke
wielersporter**

**Fanatieke
wielersporter**

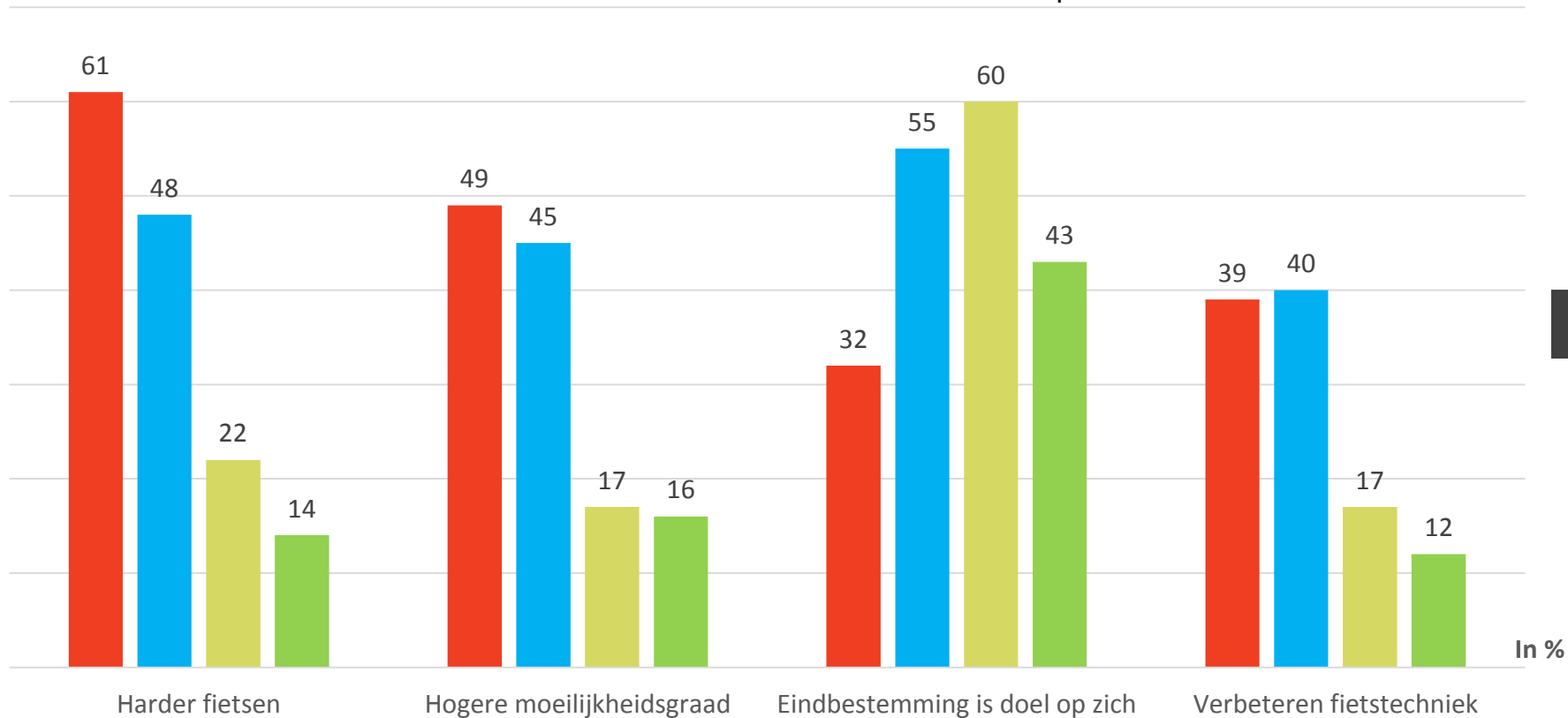
**Vrije
wielersporter**

**Genietende
wielersporter**

Op welke wijze beleeft u de wielersport?



Welke doelen wilt u bereiken in de wielersport?



52

**Avontuurlijke
wielersporter**

**Fanatieke
wielersporter**

**Vrije
wielersporter**

**Genietende
wielersporter**



Man

VS



Vrouw

Resultaten

43

Gemiddelde leeftijd van de vrouwelijke wielersporter, 2 jaar jonger dan de mannen

77x

Gemiddelde aantal keren dat een vrouwelijke wielersporter per jaar op het zadel stapt, 20% minder dan de mannen

60%

Meer kilometers legt de mannelijke wielersporter af op jaarbasis

50%

Van de vrouwen geeft aan niet prestatiegericht aan het fietsen te zijn, t.o.v. 30% van de mannelijke wielersporter



Mannelijke wielersporter

Vrouwelijke wielersporter

45 jaar

Gemiddelde leeftijd

43 jaar

8,5 jaar

Aantal jaren beoefenen fietssport

5,4 jaar

55

€ 1.190

Uitgaven aan de sportieve fiets

€ 941

7,3 jaar

Vervangingstermijn van de sportieve fiets

7,7 jaar

93

Aantal fietstochten per jaar

77

3.387

Aantal gefietste kilometers per jaar

2.101

56%

Fietssport is hoofdsport

44%

30%	Niet prestatief ingesteld	50%
80%	Fietsen is een uitlaatklep voor het dagelijks leven	81%
77%	Door fietsen krijg ik nieuwe energie en laad ik mijn batterij weer op	83%
92%	Geniet ik van de natuur en het buiten zijn	97%
38%	Ik wil tochten met een hogere moeilijkheidsgraad fietsen	24%
45%	Bereiken eindbestemming is doel op zich	56%
32%	Streven naar aantrekkelijk uiterlijk	41%

89%	Eenvoudig te organiseren	93%
39%	Fietsen omdat vrienden/familie/etc. ook fietsen	57%
51%	Genieten van samenzijn met andere sporters/vrienden	61%
38%	Intensief volger van het professionele wielrennen	18%
35%	Interesse in nieuwe ontwikkelingen	20%
7%	Belangrijk om nieuwste producten te hebben	3%
29%	Sleutelen niet leuk	62%
39%	Leven zonder sportief fietsen niet voor te stellen	47%



Avontuurlijke wielerporter

Man: 38%

Vrouw: 23%

Fanatieke wielerporter

Man: 25%

Vrouw: 27%



Genietende wielerporter

Man: 11%

Vrouw: 17%

Vrije wielerporter

Man: 27%

Vrouw: 33%



Segmenten

De vrouwelijke wielerporter is minder vaak prestatief ingesteld dan mannelijke sportieve fietsers. Dit neemt niet weg dat nog steeds 50% van de vrouwelijke wielerporters wel prestatiegericht is.

De vrouwelijke wielersporter bevindt zich vaker dan de mannelijke wielersporter in de minder prestatieve segmenten.

De vrouwelijke wielersporter kenmerkt zich door...

- een minder grote prestatiedrang. Het sociale aspect is belangrijker onder deze doelgroep.
- een gezonde levensstijl en kiest vaak voor fitsporten (waaronder fietsen). Naast fietsen worden de volgende sporten vaak beoefend: hardlopen, fitness, aerobics/spinning, maar bijv. ook yoga (lichaam en geest).
- het gebruik van sport als middel om 'lekker in je vel te zitten'. Sport zorgt voor ontspanning en inspiratie. Vrouwen hebben meer interesse in de softere kant van sport.

Dit zie je ook terug in de verhalen waardoor deze doelgroep zich aangesproken voelt; men is nieuwsgierig en niet zozeer alleen op zoek naar (harde) informatie, maar ook naar de 'reason why'. Zij zoeken naar verdieping, het 'verhaal achter' een bericht. Persoonlijke en emotionele verhalen spreken daarbij aan.



- een breed pallet aan communicatiekanalen die zij raadpleegt. Ze is van alle markten thuis en een zware mediagebruiker. Ook op internet en social media is de vrouwelijke fietser veelvuldig te vinden.
- een lagere gemiddelde leeftijd. De vrouwelijke wielersporter is over het algemeen een wat jongere doelgroep, die openstaat voor nieuwe en een unieke ervaringen.
- de jonge, verfrissende en hippe merken waartoe ze zich aangetrokken voelt. Ze kiest vaak voor A-merken, maar niet zozeer op basis van status van het merk, maar omdat ze wat nieuws/anders te bieden hebben. Ook hebben ze daarbij oog voor de natuur en duurzaamheid.
- de aandacht die ze hebben voor mode & schoonheid.



Wielrenner

VS



Mountainbiker

Resultaten

1 jaar

korter wordt er gemiddeld door de mountainbiker met z'n fiets gereden

33%

geeft de wielrenner gemiddeld meer uit aan z'n fiets dan de mountainbiker

8 jaar

Gemiddeld aantal jaren dat de wielrenner z'n sport beoefent

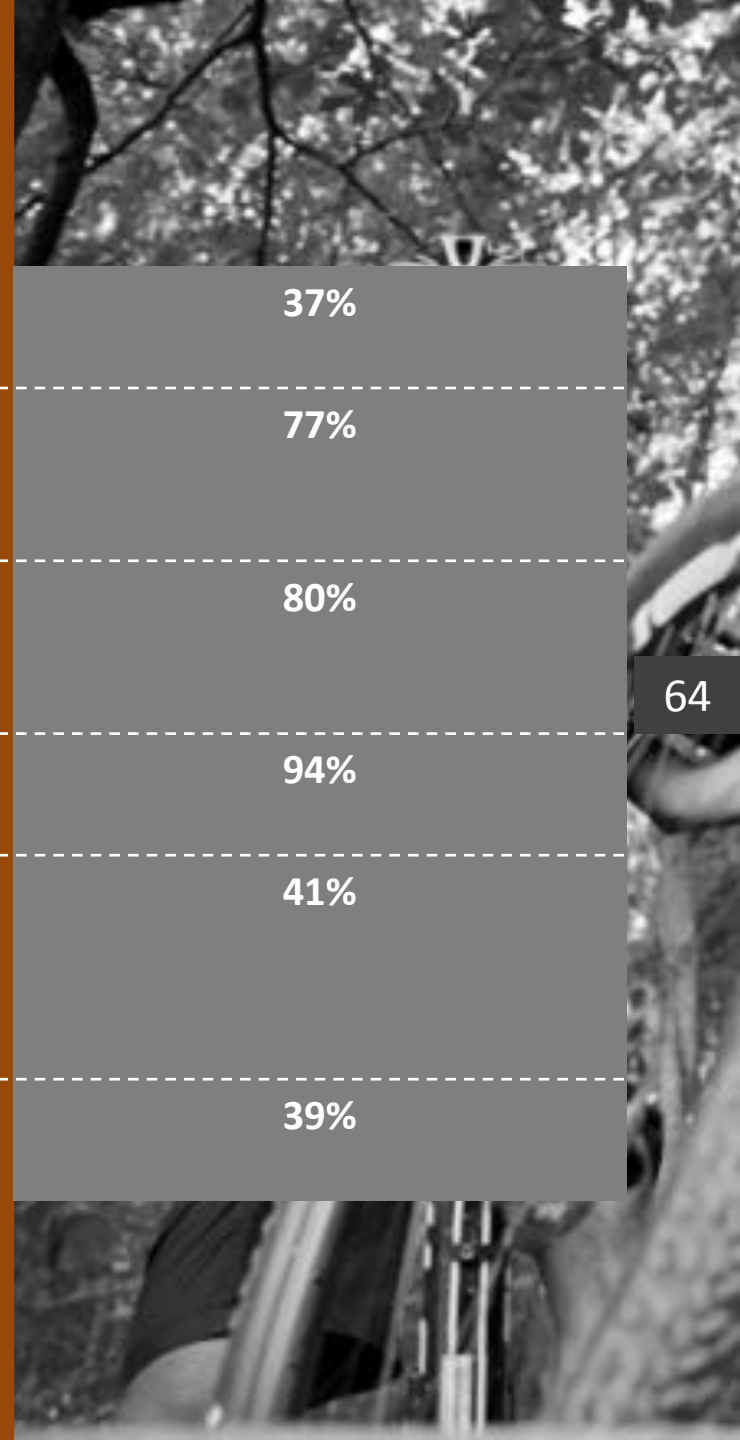
Racefiets

wordt vaker in een speciaalzaak gekocht

Om de vergelijking tussen wielrenners en mountainbikers te maken zijn de wielersporters die meerdere fietsdisciplines beoefenen buiten beschouwing gelaten. Deze wielrenners beoefenen de sport dus uitsluitend op een racefiets en de mountainbikers zijn de wielersporters die uitsluitend op een mountainbike rijden.



Wielrenner		Mountainbiker
42 jaar	Gemiddelde leeftijd	41 jaar
83% man	Geslacht	82% man
8,1 jaar	Aantal jaren beoefenen fietssport	6,3 jaar
€ 1.116	Uitgaven aan de sportieve fiets	€ 839
7,7 jaar	Vervangingstermijn van de sportieve fiets	6,7 jaar
69	Aantal fietstochten per jaar	72
2.902	Aantal gefietste kilometers per jaar	1.521
9%	Lid van vereniging	3%
57%	Hoofdsport	37%



30%	Niet prestatief ingesteld	37%
79%	Fietsen is een uitlaatklep voor het dagelijks leven	77%
71%	Door fietsen krijg ik nieuwe energie en laad ik mijn batterij weer op	80%
90%	Geniet ik van de natuur en het buiten zijn	94%
33%	Ik wil tochten met een hogere moeilijkheidsgraad fietsen	41%
33%	Streven naar aantrekkelijk uiterlijk	39%

92%

Eenvoudig te organiseren

90%

42%

Fietsen omdat vrienden/familie/etc. ook fietsen

43%

49%

Genieten van samenzijn met andere sporters/vrienden

46%

44%

Intensief volger van het professionele wielrennen

19%

30%

Interesse in nieuwe ontwikkelingen

19%

4%

Belangrijk om nieuwste producten te hebben

3%

38%

Sleutelen niet leuk

37%

30%

Leven zonder sportief fietsen niet voor te stellen

29%



Avontuurlijke wielersporter

Wielrenner: 44%

Mountainbiker: 35%

Fanatieke wielersporter

Wielrenner: 20%

Mountainbiker: 26%



Genietende wielersporter

Wielrenner: 10%

Mountainbiker: 13%

Vrije wielersporter

Wielrenner: 26%

Mountainbiker: 26%



Segmenten

De mountainbikende wielersporter is vaker een multi-sporter; de wielersport is meestal niet de hoofdsport en men beoefent naast het mountainbiken andere sporten.

Populaire (andere) sporten zijn o.a. fitness en hardlopen. Hierin wijken ze niet af van de wielrenners onder de wielersporters. Sporten die onder mountainbikers wel een hogere populariteit genieten zijn bijv. skiën/snowboarden, motorsporten, vechtsporten en bergbeklimmen.

Wat betreft persoonlijkheid zijn mountainbikers, vaker dan wielrenners, personen die het leven als een grote uitdaging zien. Het leven optimaal beleven. Avontuur, plezier, opwinding, maar ook genieten staan centraal. Ze leiden een afwisselend leven en zijn sterk individualistisch ingesteld.

Big spender

VS

Less spender

Resultaten

36%

zit de big spender per rit langer in het zadel dan de less spender

2,2x

Big spender fietst ruim 2x zo veel kilometer als de less spender

4x

Big spender is 4x vaker lid van een vereniging dan de less spender

47 jaar

is de gemiddelde leeftijd van de big spender en is daarmee 4 jaar ouder dan de less spender

De groep Big Spender vs. Less Spender valt uiteen op basis van het bedrag dat men uitgeeft voor de aankoop van een sportieve fiets. Iedereen die € 2.500 of meer besteedt per sportieve fiets is in dit kader een Big Spender. Iedereen die minder uitgeeft een Less Spender. 9% van de wielersporters in het onderzoek behoort tot de categorie Big Spender.



Big Spender

47 jaar

89% man

11,7 jaar

€ 3.204,-

6,5 jaar

139

6.272

32%

75%

Gemiddelde leeftijd

Geslacht

Aantal jaren beoefenen fietssport

Uitgaven aan de sportieve fiets

Vervangingstermijn van de sportieve fiets

Aantal fietstochten per jaar

Aantal gefietste kilometers per jaar

Lid van vereniging

Hoofdsport

Less Spender

43 jaar

81% man

7,7 jaar

€ 900,-

7,5 jaar

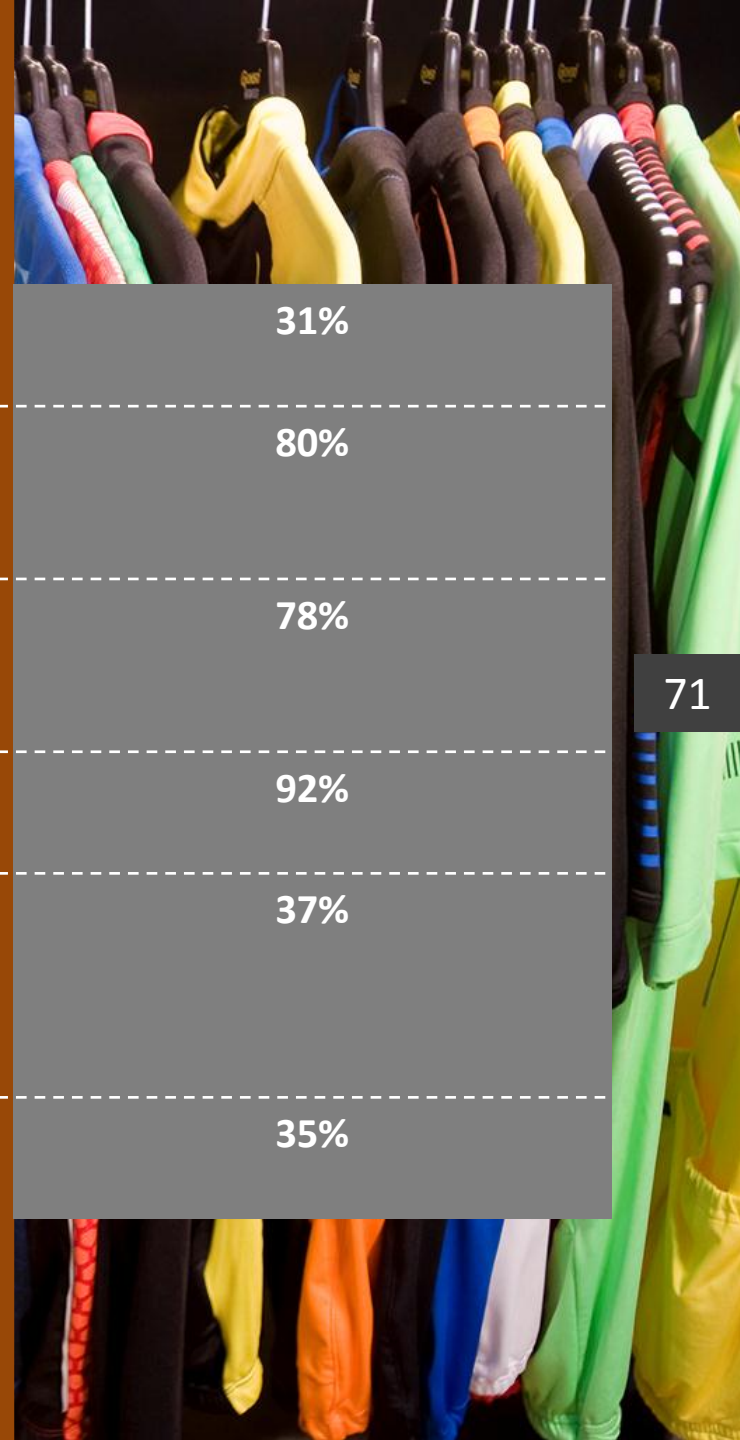
86

2.902

8%

53%

70



14%	Niet prestatief ingesteld	31%
86%	Fietsen is een uitlaatklep voor het dagelijks leven	80%
84%	Door fietsen krijg ik nieuwe energie en laad ik mijn batterij weer op	78%
91%	Geniet ik van de natuur en het buiten zijn	92%
50%	Ik wil tochten met een hogere moeilijkheidsgraad fietsen	37%
39%	Streven naar aantrekkelijk uiterlijk	35%

82%

Eenvoudig te organiseren

90%

39%

Fietsen omdat vrienden/familie/etc. ook fietsen

45%

66%

Genieten van samenzijn met andere sporters/vrienden

52%

50%

Intensief volger van het professionele wielrennen

35%

64%

Interesse in nieuwe ontwikkelingen

31%

23%

Belangrijk om nieuwste producten te hebben

6%

20%

Sleutelen niet leuk

35%

62%

Leven zonder sportief fietsen niet voor te stellen

38%



Avontuurlijke wielerporter

Big Spender: 41%

Less Spender: 38%

Fanatieke wielerporter

Big Spender: 31%

Less Spender: 25%



Genietende wielerporter

Big Spender: 10%

Less Spender: 11%

Vrije wielerporter

Big Spender: 17%

Less Spender: 26%



Segmenten

Voor de Big Spender is de wielersport vaker de hoofd- en enige sport die men beoefent.

De Big Spender beoefent de sport al langere tijd. Men is als het ware in de sport gegroeid; is benieuwd naar de laatste ontwikkelingen, volgt het professionele wielrennen en is bereid meer geld uit te geven aan goed materiaal. Materiaal dat overigens ook intensiever door de Big Spender wordt gebruikt.

De Big Spenders zijn dan ook meer vertegenwoordigd in het segment van de 'fanatieke wielersporter' dan de Less Spender.



Tot slot

Tot slot

Uit ons onderzoek is gebleken dat we een enorm potentieel van 815.000 wielersporters in Nederland hebben. Op basis van cijfers uit externe bronnen en onderzoeken (zie *OBiN-onderzoek, pagina 22 t/m 24*) durven we te stellen dat de wielersportmarkt in Nederland de laatste jaren ook in omvang is toegenomen.

In dit onderzoek hebben we, met een aangescherpte definitie, de huidige omvang van het aantal wielersporters in Nederland vastgesteld. In de toekomst zullen we door middel van nieuwe metingen de ontwikkeling van het aantal wielersporters blijvend monitoren.

Gelet op sociaal-demografische trends in Nederland liggen er ook volop kansen voor de wielersportmarkt. Een fit, vitaal lichaam en een gezonde levensstijl wordt steeds belangrijker gevonden. Met een stijging van de sportparticipatie stijgt ook de omvang van de vijver waarin naar potentiële wielersporters gevist kan worden. Ook ouderen blijven langer vitaal en blijven tot hogere leeftijd sport beoefenen. Ook hier liggen kansen voor de markt.

Daarnaast leven we in een tijd van individualisering. Wederom een trend ten gunste van de wielersport. Men kan sporten waar en wanneer het uitkomt. Alleen of in een (informele) groep.



Tot slot

Een segment dat bij uitstek bij deze trend aansluit is de 'avontuurlijke wielersporter' uit ons onderzoek. Dit is, met 35% van de totale markt, de grootste groep wielersporters in Nederland. Het is ook een groep die ons voor een uitdaging stelt: een echte multisporter met nog relatief weinig focus op de wielersport. Andere sporten genieten nog vaak de voorkeur van de 'avontuurlijke wielersporter'. Het is een groep die zich kenmerkt door een actieve en ondernemende levensstijl, continu op zoek naar avontuur en afwisseling.

De uitdaging wordt om deze relatief jonge, individualistische doelgroep uit te dagen en te motiveren, zodat hij/zij de wielersport intensiever gaat beleven en een echte wielersportfanaat wordt. Dit kan door in te spelen op de wensen en behoeften van deze doelgroep en te communiceren via de juiste kanalen en met de juiste informatie en tone of voice die bij hem/haar past. Dit onderzoek biedt daarvoor de eerste handvatten.

Kortom: er liggen genoeg kansen, maar ook uitdagingen om de wielersportmarkt in Nederland verder te vergroten!





Nawoord

Wij hopen dat de resultaten uit deze eerste *Nederlandse wielersportmonitor 2014* voor u net zo waardevol zijn als voor ons. Het geeft inzichten in hoe we de wielersport nog beter kunnen bedienen met mooie producten en diensten.

De *Nederlandse wielersportmonitor 2014* is wat ons betreft een eerste stap in blijvend onderzoek. Onze honger naar meer interessante inzichten met betrekking tot de wielersporter is nog niet gestild. We blijven dan ook de vinger aan de sportieve pols houden om ontwikkelingen in de omvang van en verschuivingen binnen de markt in kaart te brengen.

Bent u net zo nieuwsgierig naar de potentie van de wielersport in Nederland als wij? Heeft u interesse in specifieke doelgroepen? En wilt u samen met ons de verdieping zoeken? Neem dan zeker contact met ons op! Wij denken graag samen met u na over de mogelijkheden om de Nederlandse wielersportmarkt nog meer te laten floreren!

Met sportieve groet,

NTFU, Bike MOTION Benelux en GfK

Dank voor uw aandacht



Contact



Communicatie & Pers NTFU

Carolijn Caderius van Veen
ccaderius@ntfu.nl



Projectmanager Bike MOTION Benelux

Anne-Marie Vos
anne-marie.vos@jaarbeurs.nl



Projectmanager GfK

Ingrid Hoogwerf
Ingrid.Hoogwerf@gfk.com